# 询价单

**一、项目概况：**

**活动名称：**厦门市第三医院工会2024年第一届职工趣味运动会

**活动时间：**2024 年 （具体时间待定）

**活动人数：**120人

**项目介绍：**

为进一步推动企业文化建设，丰富广大职工的业余文化生活，激发职工持续保持团结协作、积极进取、顽强拼搏的工作热情，拟于近期(具体时间待定）举办厦门市第三医院工会2024年第一届职工趣味运动会，内容形式新颖有吸引力、参与性和趣味性，让职工充分感受竞技文化和相互协作的魅力。

1. **采购项目相关要求：**

**1、询价函(不得随意更改询价函格式及内容)**

| **厦门市第三医院工会**  **2024年第一届职工趣味运动会现场执行服务采购询价函** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报价单位： 单位：人民币（元） | | | | | | | |
| **序号** | **项目** | **内容** | **数量** | **单位** | **单价** | **小计** | **备注** |
| 1 | 场地 | 运动会场地约2000平方 | 1 | 场 |  |  |  |
| 2 | 运动会道具 | 项目道具 | 10 | 套 |  |  | 充气道具再各多备用2套 |
| 3 | 人员费用 | 现场主裁判 | 1 | 人 |  |  | 具备体育指导员证 |
| 运动会项目裁判 | 10 | 人 |  |  | 具备体育指导员证 |
| 现场主持人 | 1 | 人 |  |  |  |
| 热身操领操员 | 1 | 人 |  |  |  |
| 现场工作人员 | 10 | 人 |  |  |  |
| 安保人员 | 4 | 人 |  |  |  |
| 4 |  | 运动会启动仪式 | 1 | 项 |  |  | 地爆气球10座礼炮10支 |
| 5 | 现场物料 | 迎宾桁架门9\*4 m | 1 | 座 |  |  | 设计、制作、安装 |
| 6 | 主席台+贵宾椅16把+立式讲台 | 1 | 排 |  |  | 文创设计 |
| 7 | 主席台红色地毯 | 250 | 平方 |  |  |  |
| 8 | 现场氛围注水旗 | 25 | 支 |  |  | 设计、双面定制 |
| 9 | 活动主背景板11\*4m+横幅 | 1 | 项 |  |  |  |
| 10 | 手持KT板+队牌 | 10 | 项 |  |  | 各10块 |
| 12 | 摄影、摄像、航拍、活动小视频 | 3 | 套 |  |  | 含搭铁架120人大合影 |
| 13 | 创意签名墙3\*4（桁架） | 1 | 座 |  |  | 设计、制作、安装 |
| 14 | 成绩栏5\*3（桁架） | 1 | 座 |  |  | 设计、制作、安装 |
| 15 | 摄影合影墙（桁架） | 1 | 座 |  |  | 设计、制作、安装 |
| 16 | 项目墙（桁架） | 5 | 座 |  |  | 设计、制作、安装 |
| 17 | 现场音响+麦克风（麦标） | 1 | 套 |  |  | 设计、制作 |
| 18 | 定制logo贴 | 300 | 个 |  |  | 设计、制作 |
| 19 | 团体奖KT板90\*40 | 3 | 块 |  |  | 设计、制作 |
| 20 | 加油道具 | 150 | 个 |  |  | 设计、制作 |
| 21 | 运动会秩序手册 | 120 | 份 |  |  | 设计、制作 |
| 22 | 衣服和奖杯 | 运动员服装（品质需达标） | 100 | 套 |  |  | 具体要求要求见后 |
| 23 | 奖杯 | 6 | 个 |  |  | 设计、制作 |
| 24 | 策划设计 | 策划费、设计费用 | 1 | 项 |  |  | 现场物料、手册等设计 |
| 25 | 补给站 | 饮用水200+运动饮料100+小点心200份 | 1 | 项 |  |  |  |
| 26 | 保险 | 保险 | 120 | 人 |  |  |  |
| **含税合计（包含运输、人员、物料、搭建、撤场、卫生保洁等费用）：** | | | | | |  |  |

**运动服套装品质要求：**

**样式:衣服+运动长裤**

**要求:定制主题、LOGO**

**2、报价要求**

2.1.本项目为**整体采购**，报价人必须对采购范围内的所有内容完整响应。总报价包含：设备材料采购供应、施工安装、调试并经验收合格交付使用及保证展期内的物品正常展示所有可能发生的一切费用，包括安装施工、设备主材料费用、配件及辅助材料费、人工费、搭建费、运输费、保洁费、税金等一切费用。一旦成交，采购人将不会对成交供应商总报价做出其他补偿。

2.2.本次采购为国内采购，报价以人民币为货币单位，应分单价、小计和总价。

2.3.报价人的报价只能有一个，采购人不接受有选择的报价。

2.4.报价人所报价格在成交后合同实施过程中应保持不变，不因市场或政策价格的调整而增减。

**\*2.5.报价人所报总价不得超过最高采购限价（人民币7万元），否则其报价作报价无效处理。**